

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	717.7	100%	100
Пол			
женщины	489.9	68%	125
мужчины	227.7	32%	70
Возраст			
16-24	155.5	22%	203
25-34	76.5	11%	63
35-44	69.6	10%	49
45-54	132.4	18%	114
55-64	159.6	22%	134
65+	124.1	17%	88
Пол / возраст			
жен/16-24	82.4	12%	220
жен/25-34	37.4	5%	63
жен/35-44	41.7	6%	58
жен/45-54	96.5	13%	158
жен/55-64	129.3	18%	192
жен/65+	102.7	14%	109
муж/16-24	73.0	10%	186
муж/25-34	39.1	6%	63
муж/35-44	27.9	4%	40
муж/45-54	35.9	5%	65
муж/55+	51.7	7%	52
Занятость			
не работают	329.9	46%	108
работают	387.7	54%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	228.4	32%	101
не хватает денег на еду	6.0	1%	33
полный достаток, не ограничены в средствах	67.2	9%	152
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	357.2	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	58.9	8%	84
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	250.2	35%	87
Нет детей в семье	460.9	64%	108
Образование			
высшее	174.2	24%	83
н. среднее	28.8	4%	70
среднее	514.7	72%	110
Семейное положение			
женат / замужем	362.0	50%	86
холост / не замужем	355.6	50%	120
Социальный статус			
безработные	26.5	4%	93
домохозяйки, молодые мамы	56.5	8%	112
пенсионеры	218.2	30%	117
рабочие	131.4	18%	100
руководители	53.0	7%	71
служащие	34.8	5%	63
специалисты	136.6	19%	138
студенты, учащиеся	28.8	4%	85
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	22.2	3%	56
ПРИВОЛЖСКИЙ	162.1	23%	111
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	75.4	11%	114
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	25.5	4%	54
СИБИРСКИЙ	74.5	10%	89
УРАЛЬСКИЙ	31.0	4%	51
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	252.5	35%	124
ЮЖНЫЙ	74.3	10%	104